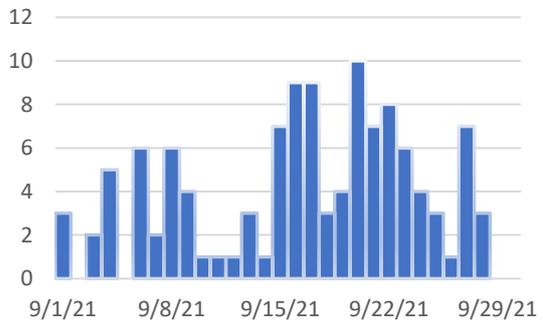
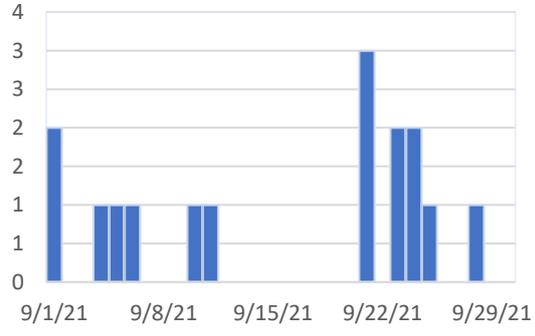
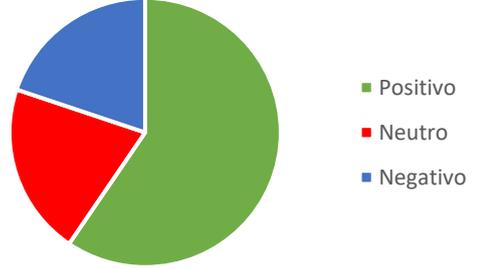
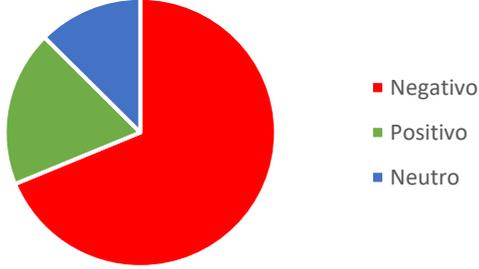


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

Fecha de referencia	Septiembre 2021	
Período cubierto	1/09/2021 a 30/09/2021	
Sentimiento general	Positivo-neutro	
Medios Digitales	Redes sociales	
116 Menciones	17 Menciones	
		
		

Resumen general

En el periodo de análisis seleccionado, los principales medios de comunicación escritos en catalán han publicado 116 noticias online relacionadas el turismo y concretamente con los asuntos de interés para este informe. El sentimiento general de las publicaciones es positivo, probablemente debido a que la situación epidemiológica del último mes, con un constante decrecimiento de casos en todas las regiones, ha favorecido la llegada de turistas y el levantamiento de muchas medidas de control sanitario. Este hecho y la finalización del verano se han reflejado en un amplio número de titulares sobre la temporada turística.

Por otra parte, el volumen de menciones de impacto en Twitter es bastante reducido (17) y el sentimiento es predominantemente negativo. Destacan tres grandes temas: en primer lugar, las quejas sobre la masificación turística en las Islas Baleares, Valencia (tasa turística y modificación del puerto) y, por último, las críticas hacia los comentarios

de la ministra de Industria, Comercio y Turismo sobre el volcán de La Palma, refiriéndolo como espectáculo turístico.

Temas en detalle y ejemplos de resultados

A. Intención de viajar

La intención de viajar sigue muy relacionada con la evolución de la pandemia. Los datos sobre viajes realizados durante la temporada estival ocupan un volumen dominante de los titulares recogidos este mes. Como país receptor del turismo, los datos sobre la llegada de turismo internacional adquieren gran relevancia en los medios, que hacen balance de las llegadas realizan comparaciones con meses del verano de años anteriores o con el mismo mes del año pasado. A principios de septiembre se han publicado los datos de llegadas de turistas en julio y se ha informado con distinto enfoque en los medios de habla catalana: tono negativo –El Periódico publica el 1 de septiembre que [‘La llegada de turistas internacionales cayó el 25,8% hasta julio’](#) – y tono positivo– el mismo 1 de septiembre Levante el Mercantil Valenciano informa que [‘España recibe unos 4,4 millones de turistas extranjeros en julio, un 78%’](#). La diferencia principal está en si el medio pone los datos de llegadas de turistas internacionales en relación con 2020 o con 2019. Las cifras han mejorado, pero aún no se ha vuelto a los niveles previos a la pandemia.

Además, como las tres regiones de habla catalana son muy turísticas, muchos medios regionales ponen en foco en su área de influencia para analizar los datos sobre cada una de las comunidades. El primer fin de semana de septiembre fue de alta afluencia turística en Baleares, y eso se trasladó a los medios. Ara Balears publica el 3 de septiembre, por ejemplo, que [‘Las Baleares recibirán este fin de semana el doble de vuelos que las mismas fechas del año pasado’](#). También se publican a principios de mes en Diari de Balears declaraciones de tono económico de la presidenta autonómica como este ejemplo: [«Uno de cada tres euros que ha gastado un turista internacional en España lo ha hecho en las Islas Baleares»](#).

Han aparecido nuevas tendencias a raíz de la pandemia, como el camping, donde viajan dentro de la Comunidad Valenciana [tanto los turistas como los jubilados](#). À Punt hace un balance el 28 de septiembre, finalizado el verano, donde señala que ‘las reservas de los campings han tenido un repunte con la llegada de los turistas, favorecida por la vacunación masiva y el levantamiento de las restricciones’.

En Twitter la tendencia es diferente. Si en medios se ve un cierto optimismo con la recuperación del sector, en redes sociales, más que alegrarse por la vuelta del turismo, critican el modelo y la masificación, sobre todo la que se vive en las [playas de Baleares](#). La misma tendencia se ve en algún [artículo de opinión en la prensa](#), pero de forma aislada.

Apuntar las críticas en redes sociales al turismo barato y a los turistas que no respetan las normas o el entorno. @Neustru, usuaria con 4.336 publicaba [en Twitter](#) una crítica a una noticia sobre el modelo turístico de Mallorca, “que tiene uno de los aeropuertos más transitados del mundo, pero muestra un modelo turístico masificado que no aporta bienestar a la gente”. El tuit, con 75 ‘Me gusta’ aboga por un descenso del turismo para que se viva mejor en la isla.

En Facebook, algunas instituciones utilizan la plataforma para hacer difusión de las bondades de su tierra y promover su oferta de actividades turísticas. La Generalitat Valenciana [informa el 6 de septiembre](#) que la comunidad reactiva el programa 'Viatgem' con el reparto de los primeros 5.000 bonos viaje. Además, organismos y Ayuntamientos anuncian las diferentes actividades lúdicas y culturales de sus territorios. Carcaixent, una pequeña localidad de Valencia promociona la [Feria de Comarcas de la Diputación el 19 de septiembre](#), por ejemplo.

Espanya rep uns 4,4 milions de turistes estrangers al juliol, un 78 % més

Els principals països d'origen van ser França, Alemanya i el Regne Unit - La despesa mitjana per turista va ser de 1.190 euros, un 19,3 % més que el juliol de 2020

EFE

Madrid | 01-09-21 | 18:00



Estadística turística

L'arribada de turistes internacionals va caure el 25,8% fins al juliol

La despesa va baixar el 23,2% fins al juliol, però el mes va créixer el 112% respecte al mateix mes del 2020

BALEARS » BALEARS

Armengol: «Un de cada tres euros que ha gastat un turista internacional a l'Estat espanyol ho ha fet a les Illes Balears»

dBalears | 01 setembre 2021 ★★★★★ 3 opinions #turisme #Armengol #TemporadaTurística



Publicitat



europapress / c. valenciana / valencià

Publicado 07/09/2021 17:02 CET

La Comunitat Valenciana tanca el top 5 de regions amb més reserves d'hotels l'última setmana

Balanç estival

Barcelona va rebre a l'estiu 1,9 milions de turistes, gairebé el doble que el 2020



Enric Borràs Abelló

@enricb

Si heu anat a la platja a Mallorca aquest estiu, ho haureu notat. Més de la meitat estan massificades i es comença a parlar de gentrificació a les platges. En parla

[@Toni_Jaume](#)

[Traducir Tweet](#)



La pandèmia agreuja la massificació de les platges de Mallorca

El Consell ja assenyalava el 2020 que un 56% dels arenals estaven sobreocupats. La ràtio de metres quadrats per usuari ha passat de 37,27 a 1,68

[arabalears.cat](#)

8:39 a. m. · 4 sept. 2021 · Twitter Web App



Neus Truyol Caimari
@Neustru

Mentres l'aeroport està al top 10 més transitats del món, Mallorca patim una crisi econòmica brutal. Una mostra més que el model turístic massificat i colonial no aporta benestar a la gent.
Volem decreixement turístic. Menys turisme per viure millor! És possible, urgent.

[Traducir Tweet](#)

IB3 Notícies @IB3noticies · 10 sept.

L'Aeroport de #Palma ha entrat durant l'agost en el rànquing dels 10 aeroports del món amb més trànsit internacional. En concret, ara mateix està a la novena posició, segons dades d'OAG. Son Sant Joan ha recuperat el 85% del trànsit aeri del 2019.

Més: ib3.org/?p=392488



B. Seguridad y confianza

El inicio de mes ha estado marcado por el crecimiento del [ocio nocturno](#). El sector demanda más flexibilidad en las medidas de contención sanitaria que, al final de mes, se ha visto materializada en [todas las regiones](#) con la ampliación de horarios, ampliación de aforos o incluso su supresión en algunos casos, así como la posibilidad de consumir en barra en algunas regiones.

Los medios alertan sobre los riesgos de la masificación de las playas de Mallorca y sus posibles consecuencias sobre la salud. Ara Balears [indicaba el 3 de septiembre](#) que más de la mitad de los arenales de la isla estaban sobreocupados en 2020.

La [posibilidad del uso de certificado Covid](#) para acceder a interiores también ha ocupado una parte del debate en [los medios](#). En otros países ya se ha implantado esta medida, y el Govern de Catalunya estudió la implantación del pasaporte Covid para acceder a determinados establecimientos después de que una sentencia del Tribunal Supremo haya avalado el gobierno gallego a pedirlo para entrar en los bares y discotecas de su territorio.

El Periódico de Cataluña [notifica el 4 de septiembre](#) que los lugares icónicos de Barcelona vuelven a alcanzar entre un 40 y un 60% de la afluencia habitual, mientras tratan de continuar estimulando el público local.

Passaport Covid per frenar el pròxim canvi de la pandèmia

- El govern torna a estudiar-ne la implantació després que l'aval judicial a Galícia hagi obert la porta a implantar-lo
- El descens de la cinquena onada s'aturarà a finals de mes, segons els experts

C. Otros temas relevantes

El [Consell de Mallorca](#), a través de la Fundació Mallorca Turismo, ha abonado 337.500 euros más en ayudas Covid-19 a los sectores económicos de algunas localidades de la isla.

Durante el último mes se ha generado bastante controversia en la Comunidad Valenciana, tanto por la implantación de [una tasa turística](#) como por la [ampliación del puerto](#), que se define como 'escándalo ecológico'. Los usuarios de Twitter han sido especialmente críticos con esto último y no hay consenso sobre la tasa turística.

@NaiaraDavo (7.844 seguidores) [se manifestaba a favor de la tasa turística el 21 de septiembre en Twitter](#). Mientras que @sergicampillo_ (7.315) dice que ya se paga cuando se viaja, y que [no hay que cobrar a los turistas cuando se usen los servicios, con una tasa añadida](#).

También aparecen algunos temas controvertidos de ámbito ecológico. @Terraferida (11,2 mil seguidores) hacía RT de un vídeo el 6 de septiembre en el que se veían cruceros en la costa de Palma. Añadía un comentario negativo sobre que los cruceros vierten cada año toneladas de contaminantes, nocivos para la salud: '[Lo volvemos a expresar: si hay un turismo prescindible, es este](#)'.

Por el contrario, hay usuarios de Twitter que critican las medidas de protección de costas de Menorca, donde el acceso a las playas es complicado debido –como indica este tuit - a que [hay que aparcar muy lejos de ellas](#).

Las declaraciones de la ministra Reyes Maroto sobre el volcán de la Palma – definiéndolo como espectáculo turístico– han generado un importante debate en Twitter, con un tono [bastante crítico](#) en general.

En Facebook, diferentes instituciones utilizan la plataforma para hacer difusión y promover la actividad turística. La Generalitat Valenciana [informa el 6 de septiembre](#) que la comunidad reactiva el programa 'Viatgem' con el reparto de los primeros 5.000 bonos viaje.



La Repartidora
@LaRepartidora



L'ampliació del Port de València és una barbaritat que necessitem aturar.
Per l'Albufera, les platges del Sud, l'Horta, pels barris i pobles marítims, per La Punta.
Amb emergència climàtica NO VOLEM AMPLIACIONS.

Totes a la mani!
[#NoAmpliacióPort](#)
[#PensemGlobalActuemLocal](#)

[Traducir Tweet](#)



Comissió Ciutat Port València @NoAmpliacioPort · 23 sept.

Manifestació unitària 22 d'Octubre

PENSEM GLOBAL, ACTUEM LOCAL
NO A L'AMPLIACIÓ DEL PORT DE VALÈNCIA

Vaga d'estudiants pel clima

Convoquen:
Comissió Ciutat-Port @noampliacioport
Joventut Pel Clima @for_valencia

#NoAmpliacioPort
#PensemGlobalActuemLocal



Austin
@Powersmojo



Feliç dimarts nenes.
Un dia ben maco, a veure si fa trons com ahir, per si de cas posem-nos sexys.
La ministra Maroto ha dit que s'ha d'aprofitar lo maco de la situació del volcà per animar als turistes a visitar les illes i suposo que ho dirà per què també visitin a Madrid

...

[Traducir Tweet](#)

2:19 a. m. · 21 sept. 2021 · Twitter for Android

26 Retweets 73 Me gusta

Nota metodològica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de

publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

Se han seleccionado los principales medios escritos en catalán de Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares para realizar este análisis. En Twitter, se han tenido en cuenta los usuarios con más de 500 seguidores y solo los tuits con más alcance y trascendencia. Para ello, se han eliminado las repercusiones que no alcanzaban la cifra de 50 al sumar los 'Me gusta' y los 'RT'. Por último, en Facebook se ha analizado una muestra de cuentas institucionales.